



7年生

国語

広告の情報を考える

広告は多くの人に向けて、宣伝や情報、メッセージを広めたり、アピールしたりするためのものです。

その広告を見た人が商品を買いたい！と思ったり、内容に賛同してもらったりするために、広告を作る人は言葉や画像による表現を工夫しています。

<この授業のめあて>

ターゲットやテーマに合わせて広告を作り、工夫したところをアピールしよう。

用意された10枚の写真から1枚選び、テーマ(何を紹介する広告か)とターゲット(広告を見てほしい人)を決めて広告を作り、「どこをどう工夫してつくったか」を発表しました。



